

Multidisziplinärer Kreativer, Fotograf und Art Director mit Spezialisierung auf Web- und Interaktionsdesign.

Ich habe für Medienhäuser, Designstudios, Digitalmarketing-Agenturen und internationale Nachrichtenportale gearbeitet und dadurch wertvolle Einblicke in Prozesse, Arbeitsabläufe und die Talente der audiovisuellen Branche gewonnen.

Meine Kompetenzen, meine Berufserfahrung und meine große Leidenschaft für Design und neue Technologien ermöglichen es mir, innovative und wirkungsvolle audiovisuelle Lösungen zu entwickeln.

.AUSBILDUNG

Grafikdesign

Universidad Autonoma Metropolitana.
Mexiko-Stadt. 1995-2000.

Photography. Digital, 35 mm, Medium & Large Format (B).

Escuela Activa de Fotografia.
Mexiko-Stadt.

Digital Photo/Video Production

RBG School.
Madrid Spain, 2024

Web layouts with CSS Grid, Flexbox.

Web Design with Sketch.

Be responsive. Web Design.

Infographics: Between art and journalism

.ERFAHRUNG // Digital Design

Juli-Dezember 2025

ALGO Digital.

Eben im Pongau.
UX Senior Designer

Since 2018

Berater für visuelle Medien.

UX-Designer
Werbefotografie (Food, Product, Lifestyle)

2015-2018

MSN / Microsoft Network / Mexico.

Rolle: Art Director & Senior Multimedia Designer.
Gestaltung redaktioneller Inhalte: Interaktive Infografiken, Eilmeldungen, Landingpages.
Koordination redaktioneller Projekte zwischen den Bereichen Content, Design und Entwicklung.

2013-2015

Roll / Digital Marketing Agency.

Mexiko-Stadt
Rolle: Art Director & Senior Webdesigner.
Aufgaben und Verantwortlichkeiten: Grafikdesign, Motion Graphics, UX-Design, Wireframing, Mockup- und Prototyping-Erstellung. Leitung des Designteams.

.Portfolio

www.julioarellano.com

.Kontakt

+43 670 6084845

contacto@julioarellano.com

.ERFAHRUNG // Fotografie

Produkt-, Porträt- und Dokumentarfotograf für kommerzielle, redaktionelle und kulturelle Institutionen.

Seit Juli 2025

GEPA Pictures

Region Salzburg, Tirol und Oberösterreich.
Freiberuflicher Sportfotograf.

July 2021 - December 2024

Zoom Productions

Fuschl am See, Salzburg, Österreich.
Tätigkeit: Konzeption, Planung, Produktion und Postproduktion von Web- und Social-Media-Inhalten für internationale Kunden wie Schoeffel, Panasonic, Leica und strategische Partner wie VW Amarok, VW ID-Buzz, X-Alps und Red Bull Illume. Cooph YouTube-Kanal mit über 1,05 Millionen Abonnenten.

Magazinkooperationen

- | | |
|-----------------------------|--------------------------|
| + The Red Bulletin | + Woman's Health México |
| + National Geographic LaTam | + SportsLife Magazine |
| + Runner's World México | + Goethe Institut Mexiko |

Agenturen & PRv

- | | |
|------------------|--------------------|
| + GEPA Pictures | + Breakfast Media |
| + TBWA\CHIAT\DAY | + Zoom Productions |

Marken

- | | |
|---------------|----------------|
| + Red Bull | + Schoeffel |
| + VW | + Petzl |
| + La Sportiva | + Osprey Packs |

.FÄHIGKEITEN & STÄRKEN

- | | |
|-----------------------------|-------------------------|
| + Drohnenführerschein A1/A3 | + DaVinci Resolve |
| + Midjourney | + Premiere |
| + Sony, Nikon, Leica, Canon | + After Effects |
| + Bowens, Godox, Broncolor | + Lightroom & Photoshop |
| + Blackmagic | + FIGMA, CSS3 and HTML5 |
| + DJI Mavic Pro, GoPro | + Wordpress |

.SPRACHEN

